

Příloha č. 4 zadávací dokumentace

Návrh smlouvy o dílo č.

Uzavřený dle § 2586 a následujících občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strana: **Správa Krkonošského národního parku**
Se sídlem: Dobrovského 3, Vrchlabí 54301
IČ: 00088455
DIČ: CZ00088455
bank.spojení: 335601/0100, KB exp. Vrchlabí
zastoupená: ing. Jan Hřebačka, ředitel
ve věcech smluvních: Mgr. Radek Drahý

na straně jedné, dále jen „objednatel“

a

Smluvní strana:
Se sídlem:
IČ:
DIČ:
bank.spojení: č.ú.:

na straně druhé, dále jen „zhotovitel“

**Článek 1.
Předmět smlouvy**

1.1. Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele zajistit realizaci mediální kampaně v období jednoho měsíce, předpokládané (pokud možno) v srpnu – září 10/8/2015 do 10/9/2015, jejímž cílem je představit Krkonošský národní park jako unikátní turistickou destinaci – ostrov tundry v srdci Evropy, a to za podmínek stanovených v této smlouvě, zadávací dokumentaci a v souladu s nabídkou uchazeče. Reklamní kampaň bude probíhat jako jednotný celek, přičemž jednotlivé části musí na sebe navazovat.

1.2. Kampaní zhotovitel osloví cílové skupiny, tzn. podle navrženého komunikačního mixu, napříč celým veřejným spektrem tzn., internet, inzerci v tisku, radiové spoty a další moderní mediální kanály, oslovující domácí návštěvníky v cílových skupinách, např. sociální sítě facebook. Požadavky objednatele na radiové spoty: 30 ½ minutových spotů na rádiu Impuls a 30 ½ minutových spotů na rádiu Blaník. Tyto spoty budou vysílány v době od 8-10 hodin ve 30 po sobě jdoucích dnech.

1.3. Inzerce v tisku – celostránková barevná inzerce, celkem 8x, z toho 4x v deníku MF Dnes a 4x v celostátní mutaci Deníku, inzerce bude uveřejněna v týdenních intervalech.

1.4. Součástí marketingové kampaně je veřejná prezentace v minimálně 5 městech České republiky, tj. Liberec (nám Dr. E. Beneše), Jablonec nad Nisou (Mírové náměstí), Praha (Náměstí Republiky), Pardubice (Třída Míru), Hradec Králové (Náměstí 28. října) v době konání kampaně. Veřejná prezentace musí být o minimální rozloze záboru veřejného prostranství 100 m². Nosným

motivem této prezentace bude opět téma kampaně: Krkonoše – tundra v srdci Evropy. Cílovou skupinou jsou všechny věkové kategorie. Jednotlivé veřejné prezentace budou vždy venkovní, dvoudenní na jednom místě v čase od 9 do 19 hodin. Zadavatel požaduje minimálně 5 stanovišť, z toho 3 interaktivní, s minimálním počtem 4 osob realizačního týmu, z nich 3 budou hostesky zajišťující interakci s veřejností po celou dobu akce. Součástí veřejných prezentací bude rozdávání pohlednic na téma kampaně (formátu DL, 4/4 + 1/0 lamino lesk, KL 300g FSC) v grafice korespondující s tématem kampaně a v minimálním počtu 1 000 ks/den/město, tj. celkovém nákladu 10 000 kusů. Součástí veřejných prezentací bude také rozdávání, resp. v případě souhlasu návštěvníků i aplikace tetovacích samolepek na místě (formát minimálně 5x5 cm, 4/0, samolepka pololesk, 10 000 kusů) znázorňujících některé – minimálně 4 z výše uvedených – vlajkové druhy arko-alpínské tundry a claim kampaně. Pohlednice i samolepky zajistí zhotovitel. Součástí veřejných prezentací bude také jejich komunikační podpora. Cílovou skupinou jsou všechny věkové kategorie. Musí se jednat o venkovní akce celodenní na pokud možno hlavním náměstí města v čase od 9 do 19 hodin. Přesný popis předmětu smlouvy je uveden ve finálním plánu pro mediální kampaň, grafický návrh internetového baneru pro inzerci a návrh storyboardu videospotu, které jsou přílohou č. 1 a tvoří její nedílnou součást. Objednatel dále požaduje zajištění tiskové konference k začátku kampaně v Praze, se zajištěním dostatečně široké novinářské obce – minimálně 15 novinářů a odpovídajícími výstupy – minimálně 15 uveřejněných článků v médiích.

1.5. Objednatel požaduje bannerovou reklamu na portálech seznam.cz, ihned.cz, aktualne.cz po dobu jednoho týdne v době začátku kampaně. Zadavatel požaduje tyto portály z důvodu nejnavštěvovanějších portálů dle průzkumů NetMonitor.

1.6. Objednatel požaduje zpracování virálního videospotu v délce 45-90 sekund, které bude umístěno na youtube profilu Správy KRKONOŠSKÝ NÁRODNÍ PARK a zadavatel zajistí jeho virální šíření s dopadem minimálně 10 000 shlédnutí.

1.7. Zhotovitel je povinen pro provedení díla dbát pokynů, požadavků, korektur a odsouhlasení objednatel, kontaktní osoba Mgr. Radek Drahný, rdrahny@krnap.cz.

1.8. Tato zakázka je podpořena grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska. Financováno z EHP fondů 2009-2014. Jedná se o projekt Krkonoše – člověk a příroda, reg. č. žádosti: EHP-CZ02-OV-1-055-01-2014 a č. projektu: EHP-CZ02-OV-1-031-2015

1.9. Místem plnění se rozumí: dle charakteru plnění celé území ČR.

1.10. Informační kampaň bude zhotovitel realizovat v souladu s odsouhlaseným Finálním plánem, Nabídkou a Zadávací dokumentací. V případě rozporů mezi jednotlivými uvedenými dokumenty bude priorita závaznosti dokumentů stanovena následovně:

1. Finální plán odsouhlasený Objednatelem
2. Nabídka uchazeče
3. Zadávací dokumentace.

1.11. Veškeré smlouvy uzavírané zhotovitelem v souvislosti s realizací kampaně (zejména smlouvy týkající se nákupu reklamního prostoru) bude zhotovitel uzavírat na svůj účet a svým jménem. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této smlouvy a plnění povinností zhotovitele vyplývající z této smlouvy. Za tímto účelem je zhotovitel povinen poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, a to zejména poskytnout objednateli požadované výstupy, umožnit objednateli vstup do prostor zhotovitele užívaných k plnění dle této smlouvy, poskytnout požadované informace atp.

1.12. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením této smlouvy seznámil s podmínkami, resp. omezeními vyplývajícími pro reklamní či propagační činnost z právních předpisů platných a účinných v České republice, zejména s ohledem na případné zákazy či omezení ve vztahu k zobrazení tabákových či alkoholických výrobků v reklamě, symbolů nebo odkazů znevažujících rasu, pohlaví, náboženské přesvědčení či příslušnost k etnické menšině apod., a zaručuje se, že jeho nabídka tyto podmínky a/nebo omezení zohledňuje a budou je splňovat veškeré výsledky plnění zhotovitele dle této smlouvy. Zhotovitel je povinen písemně objednatel seznámit s takovými podmínkami a/nebo

omezeními bez zbytečného odkladu. Zhotovitel se dále zavazuje, že nebude provádět jakoukoliv část kampaně způsobem, který by mohl vzbudit podezření z porušení podmínek či omezení dle tohoto odstavce.

Článek 2.

Doba plnění

2.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu 1 měsíce, s výpovědní dobou 10 dnů bez udání důvodu pro obě strany. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem po doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě výpovědi budou zhotovitelem dokončeny všechny předměty plnění, které budou započaty v době výpovědi, byť by dokončení předmětu plnění bylo po skončení výpovědní lhůty.

2.2. Poruší-li některá ze smluvních stran své smluvní povinnosti podstatným způsobem, takže se tím zmaří účel této smlouvy, zkracuje se výpovědní lhůta podle odst. 2.1 tohoto článku na sedm kalendářních dnů. Uvedená lhůta začíná běžet ode dne následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

Článek 3.

Cena za plnění

3.1. Cena za předmět díla činí:

	¹⁾ cena
Propagační kampaň – ATL aktivity – masmédia, tisková inzerce, rádiové vysílání	
Propagační kampaň –BTL aktivity akce v 5 městech ČR, virály a sociální komunikace, sociální sítě, PR	
¹⁾ Cena celkem za celé dílo bez DPH	
¹⁾ DPH	
¹⁾ Cena včetně DPH	

3.2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s provedením díla.

Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu dle provedení dané části kampaně dle finálního plánu kampaně vždy na základě předávacího protokolu. Konečné vyúčtování za provedení kampaně bude oprávněn zhotovitel vystavit po řádném předání závěrečné zprávy potvrzeném objednatelem.

3.3. Smluvní strany se dohodly, že faktura bude vystavena zhotovitelem do 5 pracovních dnů po podpisu předávacího protokolu objednatelem. Splatnost faktur je 20 dní od data fakturace. Faktura bude obsahovat náležitosti požadované právními předpisy ČR, v opačném případě je oprávněn objednatel takovou fakturu vrátit jako neoprávněnou. Dále musí faktura obsahovat název projektu Jedná se o projekt Krkonoše – člověk a příroda, reg. č. žádosti: EHP-CZ02-OV-1-055-01-2014 a č. projektu: EHP-CZ02-OV-1-031-2015.

Článek 4.

Smluvní pokuty

4.1. Za nesplnění závazků z této smlouvy se sjednávají následující pokuty:

- a) v případě nedodržení termínů plnění díla z důvodů na straně zhotovitele, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny díla, včetně DPH a to za každý i započatý den prodlení.
- b) pokud objednatel neuhradí v dohodnutém termínu fakturu za plnění, je povinen zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené fakturované ceny, a to za každý i započatý den prodlení.

4.2. Smluvní strana, která se dostane vzhledem k výše uvedenému porušení podmínek, do pozice dlužníka, je i po zaplacení pokuty zavázána splnit závazek, neboť zaplacením pokuty tento závazek nezanikne.

4.3. V případě porušení jakékoliv povinnosti dle této smlouvy ze strany zhotovitele, vzniká objednateli právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.

4.4. Sjednáním smluvní pokuty dle tohoto článku, ani jejím uhrazením není dotčeno právo Objednatele na náhradu újmy v celém rozsahu.

Článek 5.

Povinnosti smluvních stran

5.1. Zhotovitel je povinen postupovat při realizaci díla s veškerou odbornou péčí, dodržovat pokyny a respektovat zájmy objednatele a plně zohlednit účel, pro který je tato smlouva uzavírána.

5.2. Zhotovitel se zavazuje, že pro objednatele zajistí a zrealizuje kampaň jako celek, tedy všechny její části. Dále bere na vědomí, že objednatel má zájem na realizaci kampaně pouze jako celku a jednotlivá dílčí plnění zhotovitele v rámci příslušných částí kampaně pro objednatele bez zajištění jejich návaznosti nemají význam, nebude-li objednatelem určeno jinak.

5.3. Zhotovitel se zavazuje, že předloží veškeré jím vytvořené návrhy řešení a jiné výstupy z plnění této smlouvy ke schválení objednateli s dostatečným předstihem tak, aby zapracování případných připomínek objednatele zhotovitelem neohrozilo cíle kampaně nebo její realizaci. Zhotovitel je povinen předložit každý PR článek, jehož uveřejnění zamýšlí k odsouhlasení nejméně 5 dní před plánovanou publikací.

5.4. Zhotovitel se zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklých při realizaci kampaně dle této smlouvy ani jakákoli data shromážděná v souvislosti s plněním této smlouvy k jiným účelům, než ke splnění cílů kampaně a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

5.5. Zhotovitel se zavazuje při realizaci kampaně dbát zejména také propagačních povinností stanovených vnitrostátními i komunitárními právními předpisy nebo pravidly a podmínkami poskytování dotací z fondů Evropské unie, či jiných veřejných plateb. Zhotovitel je povinen všechny písemné zprávy, písemné výstupy a prezentace opatřit vizuální identitou dle pravidel pro provádění informačních a propagačních opatření dle pravidel sdělených mu objednatel. V případě, že v průběhu plnění této smlouvy dojde ke změně pravidel pro provádění informačních a propagačních opatření, je objednatel povinen o této skutečnosti informovat zhotovitele, který se zavazuje se s takto změněnými pravidly bez zbytečného odkladu seznámit a ve výsledcích své činnosti je užívat při respektování takto provedených změn. Zhotovitel dále prohlašuje, že ke dni účinnosti této smlouvy je s těmito pravidly seznámen.

5.6. Zhotovitel se při realizaci kampaně zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob. Zhotovitel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány objednatelem v souladu s touto smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je zhotovitel na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit. Zhotovitel je povinen se řídit nevhodnými pokyny objednatele pouze v případě, že objednatel na takových pokynech i přes písemné upozornění zhotovitele trvá.

5.7. Je-li tak stanoveno v této smlouvě, nebo bude-li to kdykoli po dobu trvání této smlouvy potřebné, nebo kdykoliv na základě požadavku objednatele předá zhotovitel část plnění k odsouhlasení objednateli. Takové předání bude probíhat na základě předávacího protokolu, který bude podepsán oběma smluvními stranami.

5.8. Pokud zhotovitel zjistí nedostatky způsobené objednatelem, které zhotoviteli znemožňují plnit předmět plnění ve stanovené lhůtě, je povinen neprodleně o této skutečnosti informovat objednatele, který je povinen učinit neodkladná opatření ke sjednání nápravy.

5.9. Zhotovitel bere na vědomí, že je, včetně všech svých subdodavatelů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, v platném znění. Zhotovitel souhlasí a bere na vědomí, že tato smlouva včetně všech změn a dodatků bude zveřejněna na profilu zadavatele

Článek 6.

Doložka o bezúhonnosti (integrity clause)

6.1. Zhotovitel při podání nabídky prohlásil, že nabídka byla připravena v souladu se zásadami volné soutěže, poctivého obchodního styku a nestranností zhotovitele. Pokud by nestrannost zanikla během plnění smlouvy, musí o tom zhotovitel zadavatele neprodleně informovat.

6.2. Zhotovitel musí vždy jednat nestranně v souladu s etickým kodexem své profese. Musí se zdržet veřejných prohlášení o projektu či službách, nemá-li k tomu předchozí souhlas zadavatele. Nesmí zadavatele žádným způsobem zavazovat, nemá-li k tomu jeho předchozí písemný souhlas.

6.3. Po dobu trvání smlouvy budou zhotovitel a jeho zaměstnanci a další experti respektovat lidská práva a zavazují se, že budou respektovat politické, kulturní a náboženské zvyklosti ČR.

6.4. Zhotovitel nesmí přijmout žádnou jinou platbu v souvislosti se smlouvou kromě plateb v ní stanovených. Zhotovitel a jeho zaměstnanci a další experti nesmějí vykonávat žádnou činnost ani přijmout jakoukoli výhodu, která není v souladu s jejich závazky vůči zadavateli.

6.5. Zhotovitel a jeho zaměstnanci a další experti jsou povinni zachovávat služební tajemství po celou dobu trvání smlouvy a rovněž i po jejím skončení. Veškeré zprávy a dokumenty vypracované či obdržené jsou důvěrné.

6.6. Zhotovitel se zdrží jakýchkoli vztahů, které by mohly zpochybnit jeho nezávislost či nezávislost jeho zaměstnanců a dalších expertů. Pokud zhotovitel přestane být nezávislý, může zadavatel bez ohledu na škody smlouvu ukončit, aniž by zhotovitel měl jakýkoli nárok na odškodnění.

6.7. V případě, že vyjde najevo, že se zhotovitel v procesu přidělování veřejné zakázky či plnění smlouvy dopustil protiprávního jednání, jako jsou např. korupční, podvodné či donucovací praktiky, bude smlouva anulována. Pro účely tohoto ustanovení se korupčními, podvodnými či donucovacími praktikami rozumí např. nabídka úplatku, daru, odměny či provize jakékoli osobě za účelem ji motivovat, nebo jí naopak ohrožoval či vyhrožovat jakoukoli újmou, aby vykonala, či naopak

nevykonala takový čin, který může ovlivnit přidělování veřejné zakázky nebo plnění již uzavřené smlouvy.

6.8. Smlouva může být rovněž zrušena, dojde-li k neobvyklým obchodním výdajům. Takovými neobvyklými výdaji jsou provize neuvedené ve smlouvě nebo takové, které nevyplynou z řádně uzavřené smlouvy, provize převedené do daňového ráje nebo provize zaplacené příjemci, jehož totožnost není jasně zjištěna, nebo provize zaplacené společnosti, jež má všechny příznaky toho, že je společností fiktivní.

Článek 7.

Kontroly a audit

7.1. Zhotovitel umožní zadavateli, poskytovateli dotace či jiným příslušným institucím ověřit realizaci projektu prostřednictvím přezkoumání dokumentů nebo kontrol na místě plnění a v případě nutnosti provést kompletní audit na základě podkladových materiálů k účtům, účetním dokladům a veškerým dalším dokladům týkajícím se financování projektu. Tyto kontroly se mohou uskutečnit do 10-ti let po uskutečnění závěrečné platby.

7.2. Zhotovitel se zavazuje poskytnout přiměřený přístup zástupcům zadavatele, zástupcům poskytovatele dotace, zástupcům NKJ-MF (Národní koordináční jednotky Ministerstva financí), Auditnímu subjektu či jiným příslušným kontrolním úřadům do míst a lokalit plnění smlouvy, a to včetně svých informačních systémů, a dále k dokumentům a databázím týkajícím se technického a finančního řízení projektu a učinit veškeré kroky pro usnadnění jejich práce. Přístup bude těmto zástupcům umožněn na základě zachování mlčenlivosti ve vztahu k třetím stranám. Zhotovitel zajistí, aby dokumenty byly snadno přístupné a uloženy tak, aby přezkoumání usnadnilo.

7.3. Zhotovitel zaručuje, že práva výše uvedených kontrolních institucí provádět audit, kontroly a ověření se budou stejnou měrou vztahovat, a to za stejných podmínek a podle stejných pravidel na jakéhokoli subdodavatele či jakoukoli jinou stranu, která má prospěch z finančních prostředků poskytnutých v rámci této smlouvy.

Článek 8.

Závěrečná zpráva a autorská práva

8.1. Zhotovitel je povinen po ukončení kampaně předložit souhrnnou zprávu o průběhu kampaně jako celku („Závěrečná zpráva“).

8.2. Závěrečná zpráva bude obsahovat minimálně:

- popis průběhu plnění kampaně;
- případné mediální výstupy týkající se kampaně. Za tímto účelem je zhotovitel povinen zajistit průběžný monitoring médií, zejména tisku a internetu, a shromažďovat údaje o publikovaných informacích kampaně;
- závěrečné vyúčtování vztahující se k celé kampani – tj. rozpis veškerých nákladů vynaložených při provádění kampaně;
- v rámci podpisu závěrečné zprávy zhotovitel předá objednateli konečné výstupy jednotlivých částí, pokud nebyly předány dříve. Takové výstupy budou tvořit přílohu Závěrečné zprávy. Konečnými výstupy kampaně se rozumí zejména:
- Fotodokumentace průběhu kampaně (ve dvou (2) vyhotoveních v elektronické podobě na nosiči CD/DVD případně na jiném nosiči a ve dvou (2) vyhotoveních v tištěné podobě);

- Monitoring tisku vždy ve dvou výtiscích od každého kusu periodika, v němž byl zveřejněn inzerát/PR článek/jiná propagace projektu, a
- Veškeré výstupy, které byly vytvořeny zhotovitelem v průběhu kampaně a v souvislosti s plněním dle této smlouvy (ve dvou (2) vyhotoveních v elektronické podobě na nosiči CD/DVD případně na jiném nosiči).

8.3. Zhotovitel je povinen předložit Závěrečnou zprávu ve dvou (2) vyhotoveních v tištěné podobě a ve dvou (2) vyhotoveních v elektronické podobě – ve formátu .doc, .xls nebo .pdf na nosičích CD/DVD, a to nejpozději do 14 dní po skončení kampaně.

8.4. Objednatel je oprávněn vznášet k předložené Závěrečné zprávě připomínky a žádat jejich úpravy a doplnění, a to i opakovaně. Zhotovitel je povinen takové oprávněné připomínky, úpravy a doplnění do Závěrečné zprávy zapracovat v přiměřené lhůtě stanovené objednatel. Předání a převzetí takto doplněné Závěrečné zprávy vyhotovené dle podmínek této smlouvy bude smluvními stranami potvrzeno podpisem předávacího protokolu. Podpisem tohoto předávacího protokolu oběma Smluvními stranami je ukončeno plnění zhotovitele v rámci kampaně dle této smlouvy.

8.5. Zhotovitel výslovně a neodvolatelně prohlašuje a zaručuje se, že je a/nebo nejpozději v okamžiku předání případného autorského díla objednateli bude oprávněn k výkonu majetkových práv a je a/nebo nejpozději v okamžiku předání autorského díla objednateli bude oprávněn k poskytnutí nebo postoupení licence či podlicence v rozsahu dle tohoto článku a dále prohlašuje, že udělením licencí a/nebo podlicencí dle této smlouvy a/nebo užitím takových licencí a/nebo podlicencí dle této smlouvy nezpůsobí neoprávněný zásah do práv jakékoliv třetí osoby.

8.6. Zhotovitel tímto uděluje objednateli, a to s účinností ke dni předání takového materiálu objednateli, licenci a podlicenci k výkonu práva užít takový autorský materiál v jeho původní a/nebo zpracované a/nebo jinak změněné podobě jakýmkoli známým způsobem a dále takový materiál upravovat a vyhotovovat jeho kopie a provádět v něm změny nebo doplňky. Licence a/nebo podlicence dle tohoto článku je poskytnuta jako výhradní, celosvětová a neomezená co do rozsahu a poskytuje se na celou dobu právní ochrany příslušných materiálů. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci třetí osobě a/nebo postoupit licenci třetí osobě. Smluvní strany se výslovně dohodly, že odměna zhotovitele za poskytnutí licence, podlicence a souvisejících práv dle tohoto odstavce jsou součástí ceny za celé dílo a že zhotovitel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence či podlicence dle tohoto odstavce na žádnou dodatečnou odměnu.

8.7. Je-li zhotovitel autorem autorského materiálu, uděluje tímto svůj souhlas se zveřejněním takového autorského materiálu, pokud dosud nebyl zveřejněn. Není-li zhotovitel autorem autorského materiálu, bude o takové skutečnosti objednatel informovat a zavazuje se, že zajistí od příslušného autora souhlas se zveřejněním takového autorského materiálu, pokud nebyl dosud zveřejněn, a k jeho užití způsobem nutným pro splnění této smlouvy.

8.8. Smluvní strany se výslovně dohodly, že objednatel není povinen využít jakoukoli licenci nebo podlicenci, která mu byla zhotovitelem udělena dle tohoto článku.

Článek 9.

Ostatní ujednání

9.1. Zhotovitel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této smlouvy či smlouvu jako celek na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu objednatel, a to ani částečně.

9.2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu zástupců smluvních stran.



- 9.3. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží 2 stejnopisy.
9.4. Veškeré změny a doplňky této smlouvy budou uskutečňovány formou číslovaných dodatků.
9.5. Účastníci smlouvy prohlašují, že tato smlouva je v souladu s jejich svobodnou a vážnou vůlí, nebyla sepsána v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.

Ve Vrchlabí dne

¹) V dne

.....
Ing. Jan Hřebačka

.....
zhotovitel

¹) Povinně doplněné údaje

Příloha č. 1 Finální plán kampaně